

## ÍNDICE

**2 Lobete solidario**

**3 Balón quemado**

**4 EnREDados:  
Mi experiencia con  
Willyrex**

**5 Direcciones  
de interés**

**Actividades  
destacadas**

**6 Colaboraciones**

**7 Entrevista a  
nuestra becaria**

**8 Para padres**

**Centro Joven Lobete**  
Obispo Blanco Nájera, 2  
941 249 630  
cjlobete@logro-o.org  
revistaalade3@gmail.com  
centrosjovenes-lojooven.es

 **Ayuntamiento  
de Logroño**  
www.lojooven.es  
www.logroño.es

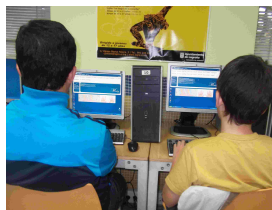
**B**ienvenid@s a una nueva entrega de nuestra revista digital del Centro Joven Lobete. Esta publicación pretende haceros llegar a vuestro correo electrónico las últimas noticias de lo que ocurre en el Centro, además de experiencias de los soci@s. Si cambiáis vuestra dirección de correo acordaos de notificarlo en el Centro para que podáis seguir recibiendo todos los envíos.

Además puedes pertenecer al equipo de redacción, que hace posible que esta publicación bimensual salga adelante. Infórmate en el aula de informática del Centro, por correo electrónico o por teléfono.

### FOTOS DE ACTIVIDADES



defensa personal



mecanografía



karting



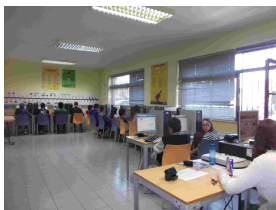
joyería reciclada



hospital imaginario



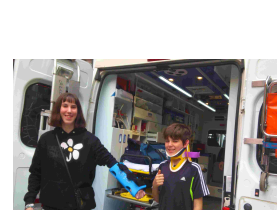
taller día de la madre



usa gear



trivial on-line



cruz roja

### IMAGEN PARA PENSAR



### EQUIPO DE REDACCIÓN

Eva Mesa [17 años]  
Mikel Vellisca [15 años]  
Álvaro Sotés [14 años]  
Leyre López [11 años]  
Andrea Espinosa [11 años]  
Lorena Pita [14 años]  
Noemí Jiménez [13 años]

### GOTAS POR NIGER

El día 23 de Marzo a las 11:30 de la mañana el Centro Joven Lobete junto con los otros Centros y las Ludotecas de Logroño nos reunimos en el Espolón para colaborar con la campaña de UNICEF "Gotas por Niger", que reivindicaba la falta de agua que sufre esta zona en particular de África.

El Ayuntamiento de Logroño propuso a los Centro Jóvenes y a las Ludotecas de la ciudad colaborar con esta iniciativa, para concienciar a las personas de cual es la realidad de Niger, sobre todo de la gran escasez de agua que sufre su población. Además recogíamos donaciones monetarias, para mejorar la vida de esas personas.



Instalamos tres carpas para realizar diferentes actividades, en una de ellas montamos la zona multimedia en la que había tablets y ordenadores portátiles para mostrar vídeos y fotos sobre la realidad de Niger, en otra te podías hacer una chapa con dibujos y lemas de la campaña, y en la última podías hacer donaciones para la causa.

Paralelamente se realizaron juegos para los más pequeños, en una zona se colocó un paracaídas de colores, en otra jugaron a pasarse pelotas gigantes y en la tercera se habilitó un sitio en el que se colocó una red para jugar al voleibol.

Varios reporteros de nuestra revista le hicieron una entrevista a la presidenta de UNICEF en La Rioja. Nos contó en qué consistía la iniciativa de "Gotas por Niger" y cual era su historia, a continuación os contamos lo que nos dijo:

#### ¿En qué consiste la iniciativa de "Gotas por Niger"?

Desde 1992 Naciones Unidas determinó que un día debía ser el día mundial del agua por la escasez que sufrían en África.

En África no hay agua para poder vivir, beber, lavarse etc. En la mayoría de los casos las mujeres y niños tienen que ir a buscar el agua a mucha distancia, con lo cual dejan de ir a la escuela.

Tanto niños como niñas tienen derecho a ir a una escuela, por su educación y por tener una vida digna, para en un futuro poder trabajar y sobrevivir, pero no pueden ya que a las niñas les hacen casarse muy jóvenes y a los niños les hacen convertirse en soldados.



El dinero que recaudamos es para hacer pozos. Además la sequía hace que tengan muchas enfermedades, por eso todo el mundo tiene que intentar ayudar en esta causa tan importante.

**Artículo realizado por:** Eva Mesa [17 años]

**Entrevista:** Mikel Vellisca [15 años]

En el colegio Compañía de María, La Enseñanza, hemos hecho un torneo de BALÓN QUEMADO en el que participamos 5º y 6º de primaria.

Se jugaba durante el tiempo de recreo.

Cada clase hizo los equipos como quiso, por ejemplo los de mi clase lo hicimos por orden de lista, del 1 al 12 y del 13 al 24, y así jugar todos juntos y convivir con los que tenemos a nuestro alrededor, que es lo principal que nos enseñan en el colegio.

también un nombre diferente. A nosotros nos costó poco elegir el nuestro, uno dijo Los Planos y nos pareció a todos un buen nombre, así que nos lo quedamos.



El día 6/3/13 empezó el torneo:

Nuestro equipo "Los Planos" contra "Los Mosqueteros" de 5º.

La primera victoria fue para "Los planos" .

El torneo continuó, cada día se jugaban uno o dos partidos, cada equipo competía contra el que le tocaba y así sucesivamente hasta que sólo quedaron dos equipos y se jugó la final.

En la final jugaron "el EquipoA" de 6º contra "Los Killers" de 5º.

Todo el colegio estaba viendo el partido, los de sexto animaban a los de su curso y los de quinto a los del suyo. El partido fue muy emocionante porque mataron a todos menos a tres del "Equipo A" que aguantaron, y al final esos tres consiguieron eliminar a todos los del equipo contrario y ganar el partido. Cuando terminó todos los de 6º hicimos piña para celebrarlo.

Mi equipo "Los Planos" nos quedamos en la semifinal y fue una experiencia muy divertida. Aunque no nos guste perder, es algo que tienes que asumir, simplemente es un juego.

Tenemos que jugar sin picarnos y no enfadarnos si no ganamos, o nos dan con el balón y nos eliminan.

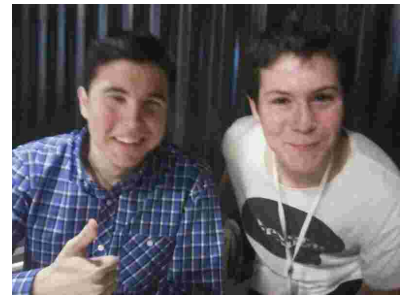


Yo espero que todos se hubiesen divertido como me divertí yo cuando jugamos, la tensión que sientes, la fuerza que tienes que tener para tirar el balón, es tan emocionante que cuando le das a alguien te pones a saltar.

**Artículo realizado por:** Leyre López [11 años]

## MI EXPERIENCIA CON WILLYREX

El pasado 11 de mayo, tuve que hacer un viaje a Bilbao ya que tenía que asistir a la boda de un familiar. Unos días antes me enteré de que, casualmente una hora después del banquete, el 2º youtuber con más suscriptores de España, un tal Willyrex daba una conferencia en una sala de la EITB. En ella hablaba de su pasado, presente y futuro, además del Partner, que ya mencioné en mi primer artículo, que para los que no lo leísteis, son empresas que ofrecen beneficios monetarios y herramientas para su canal a cambio de que salga publicidad en sus vídeos.



Antes de empezar su fama en Youtube estaba estudiando en la Universidad y además posee el título de socorrista, del que tanto "presume" en sus vídeos, y que consiguió en verano, casualmente cuando comenzaba a hacerse famoso en Youtube. Por todo esto que le ocurrió, vio una buena oportunidad en Youtube, ya que ganaba dinero jugando, y editando vídeos, aunque confesó que no le gustaba hacerlo.

También nos contó que todo comenzó subiendo sus mejores partidas del Call of Duty para pasárselas a sus amigos. Poco a poco la gente empezó a encontrar interesantes esos vídeos y las reproducciones de su canal subieron. Cuando consiguió los 10.000 suscriptores, una empresa estadounidense llamada Machinima, contactó con él para ofrecerle el Partner. Después de esa oferta, empezó a dedicarse casi todo el día a sus canales y a mejorar la calidad de sus vídeos. Youtube se ha convertido en un trabajo para él. Un trabajo del que está orgulloso ya que juega y gana dinero con ello.

Finalmente nos habló de su futuro, en la que comentó que tiene fundada su propia empresa, además de tener una página web y una aplicación para móviles. Sabe que Youtube es una moda y tarde o temprano esto se le acabará y cree que tendrá que volver a los estudios...



Luego nos hicieron una foto de familia y al acabar estuvo firmando a todos los que asistieron a esa conferencia y nos sacamos una foto con él. Fue una buena experiencia estar allí, además de que la forma en la que nos trato fue muy buena. Al final volví a la boda como si no hubiese pasado nada, pero sabiendo que acababa de estar con uno de los mejores youtubers de la actualidad.

**Artículo realizado por:** Mikel Vellisca [15 años]

## DIRECCIONES DE INTERÉS

Esta sección pretende informaros sobre páginas que pueden ser interesantes para vosotros, bien porque son divertidas, porque pueden ayudaros a recoger información para vuestros trabajos de clase o simplemente, porque podéis aprender algo de culturilla general.

### Estrena Windows 8

[windows.microsoft.com/es-ES/windows-8/apps](http://windows.microsoft.com/es-ES/windows-8/apps)  
Usala para aprender a manejar windows 8. Echa un vistazo a la selección de las mejores Apps descargables, así como trucos y consejos para manejar varias Apps al mismo tiempo e intercambiar datos.

Además hay abundantes guías visuales para aprender a utilizar sus novedosas funciones.

### Protégete

[blogs.protegerse.com](http://blogs.protegerse.com)

Usala para seguir la actualidad de los nuevos virus y los agujeros de seguridad de las principales aplicaciones. No faltan las noticias sobre los parches y actualizaciones que corrigen esos problemas .

### La era de las microconsolas

[shield.nvidia.com](http://shield.nvidia.com)

Usala para conocer las especificaciones técnicas y los primeros juegos de la nueva máquina. Al usar Android, es compatible con miles de juegos ya existentes.

### Apps de Apple

[appshopper.com](http://appshopper.com)

Usala para: descubrir nuevas apps para tu Phone, Pad o Mac. Aún más interesante, apps Shopper también recoge las apps que han sufrido modificaciones y mejoras importantes.

### Apps de Android

[androidtapp.com](http://androidtapp.com)

Usala para leer reseñas, descubrir nuevos programas, conocer las mejores ofertas, descuentos puntuales y, en definitiva, toda la información relacionada con las aplicaciones móviles más interesantes.

### Gangas

[www.adquisitio.es](http://www.adquisitio.es)

Usala para encontrar, en tiempo real los artículos que tienen precio mínimo o han bajado el precio en Amazon.es. Hay diferentes categorías: videojuegos, música, libros, DVDs y blu-rays, y una sección general.

### Atractivas

[www.atractivas.es](http://www.atractivas.es)

Usala para leer noticias, reportajes trucos y consejos relacionados con la salud femenina, puesta en forma, dietas, moda y belleza. No faltan los vídeos, especiales y otro contenido de interés.

### El momento de ayudar

[www.guiangos.org](http://www.guiangos.org)

Usala para encontrar ONG's relacionadas con los objetivos solidarios que más te motivan. Esta web dispone de un directorio de ONG's agrupadas por temas: atención de enfermeros, inmigrantes, discapacitados, infancia y juventud, protección de animales, etc.

## ACTIVIDADES DESTACADAS

El **jueves 25 de julio**, te mostraremos una página web desde la que podrás **gestionar una ciudad virtual ecológica**. Tendrás que decidir qué recursos utilizas en ella para conseguir el objetivo de convertirla en un sitio libre de contaminación utilizando energías renovables.

Te proponemos el **sábado 6 de julio**, una **excursión a la garganta del Leza** donde disfrutaremos de la naturaleza. Vente con tu familia a disfrutar de un entorno con encanto rodeado de naturaleza .

Con la entrada del nuevo curso, necesitarás un nuevo horario con las nuevas asignaturas y horarios. El **jueves 5 de septiembre**, te enseñamos a **diseñar un horario personalizado** para tí, lleno de colores para que no te líes el resto del año.

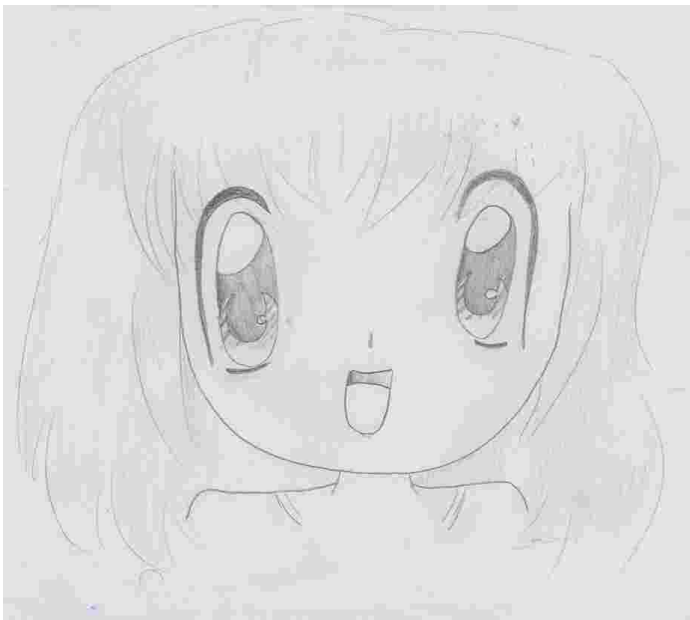
Y un poquito antes de las fiesta mateas, exactamente el **miércoles 18 y el jueves 19 de septiembre**, **diseñaremos nuestro logotipo y nuestro slogan** para plancharlos en nuestras **camisetas** para lucirlas en la fiestas de San Mateo.

## COLABORACIONES

Podéis mandarnos por correo electrónico o traernos al Centro Joven los dibujos, letras de canciones, poemas y/o en general creaciones vuestras de cualquier tipo que queráis que publiquemos en la revista digital. Animaros a expresar vuestra creatividad y a dar a conocer vuestra destreza artística a todo el mundo.



**Noemí Jiménez** [13 años]



**Andrea Espinosa** [11 años]

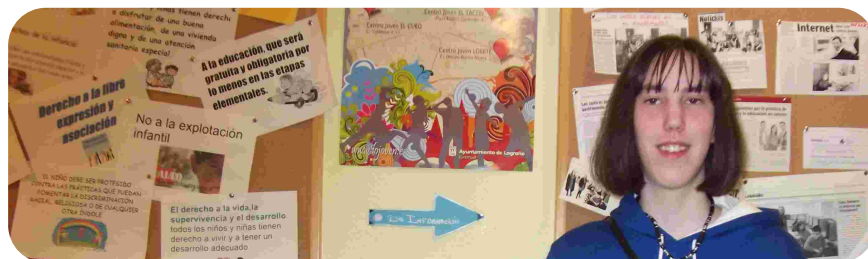


**Lorena Pita** [14 años]

## ENTREVISTA A NUESTRA BECARIA

EVA MESA ALGARABEL

Durante unos meses, en el Centro hemos tenido a una becaria del barrio, Eva. Ella nos ha traído información de la Gota de Leche y ha resuelto todas las dudas que los socios y socias les han planteado. Querida por todos, nuestra becaria se nos ha ido como tal, pero tenemos la suerte de que la seguiremos teniendo como socia algunos añitos más.



### ¿Cómo se llega a ser becaria?

Lo primero es tener entre 16 y 18 años y luego te tienen que proponer los monitores del Centro Joven en el que estés, para eso tienen que ver que eres responsable y que tienes ganas de adquirir responsabilidades.

### ¿En qué consiste?

Consiste en ir a la Gota de Leche semanalmente, recoger la información que te dan y llevarla a tu Centro, también tienes que informar a los socios y para eso tienes que leer toda la información, para que si te preguntan puedas resolver sus dudas.

### ¿Recibes algún tipo de remuneración?

Si, me pagan 350 euros y lo recibo en dos veces.

### ¿Cuánto tiempo estás?

Desde el mes de Octubre hasta Mayo.

### ¿Por qué decidiste ser becaria?

Bueno, en un principio fue por el dinero, pero a parte de eso también es por tomar un primer contacto con el mundo laboral y tener un poco de experiencia. Además de recibir la información de primera mano.

### ¿De qué sueles informar?

He informado de las instalaciones de la Gota de Leche, sobre los albergues juveniles, sobre estudios, ocio de la ciudad, etc.

### ¿Recibes algún tipo de formación?

Sí, nos prestaron un libro sobre la oferta formativa, e hicieron dos charlas informativas en las que nos enseñaron el contenido de dos páginas web, para tener una referencia sobre ellas y así estar informados.

### ¿Trabajas tu sola o con alguien más?

Hace tiempo eran dos becarios, pero ahora solo hay uno por Centro.

### Terminas el mes de mayo ¿Qué te ha parecido la experiencia?

La experiencia ha sido buena ya que he aprendido un poco como es el mundo laboral, así como a tener responsabilidades.

## PARA PADRES

### CONSEJOS USO REDES SOCIALES

**¿Cómo proteger la privacidad en las redes sociales? Seis claves para ayudar a los adolescentes.**

**1.- Conocer y configurar de manera detallada las opciones de privacidad.**

Se trata de un consejo clave pero, en general, mal asumido. Enseñar a configurar las opciones de privacidad es importante pero considero que lo fundamental es ayudar a conocer cómo funcionan y los efectos posibles de una mala configuración así como las limitaciones de estas opciones. Véase este vídeo de ejemplo.

**2.- Identificar las funciones y los efectos de cada acción.**

Es demasiado frecuente equivocarse y ubicar en lugar erróneo alguna información. Ya hace tiempo Facebook realizó cambios en este sentido avisando de forma gráfica sobre en qué lugares, de qué forma, se propagaría un determinado comentario. Además, aunque la acción ocasione el efecto buscado, con frecuencia se desconoce qué otras implicaciones o consecuencias tiene. Se trata de un terreno donde la iniciativa corre por cuenta de la red social. Lo mismo sucede en el proceso de alta, donde conviene señalar que las condiciones planteadas son de especial importancia y afectan a cómo y dónde pueden usarse nuestros datos, por lo que es preciso una detallada lectura.

**3.- Proteger los datos personales.**

Se trata de datos esenciales y su especial relevancia debe ser puesta de manifiesto para dotarles de una especial protección. En esta labor nos amparan las leyes aunque, a pesar del gran camino andado, no siempre son eficientes o aplicables.

**4.- Proteger personalmente los datos.**

es un aspecto clave. Los datos (imágenes, informaciones...) aunque en muy diferentes formas, suelen tener origen en uno mismo. Ese es el primer filtro. Parece evidente pero decimos demasiadas cosas de nosotros mismos sin reflexionar sobre su oportunidad en diferentes momentos o contextos.



**5.- Mantener una actitud proactiva en la defensa de los datos propios.**

En las redes sociales son demasiado abundantes los datos que unas personas aportan sobre las demás y es, por desgracia y en especial en la adolescencia, muy común que lo hagan de manera inconsciente, negligente, compulsiva o incluso temeraria. Frente a esto se ha de mantener una actitud proactiva en defensa de la privacidad y ello supone tres acciones:

- informar a los demás sobre nuestro criterio al respecto.
- supervisar lo que se publica de nosotros.
- ejercer, si es preciso, nuestro derecho a eliminarlos.

El etiquetado en las fotografías es un ejemplo muy ilustrativo.

**6.- Evaluar las actitudes y condiciones de privacidad de los contactos.**

Los contactos, a quienes las redes sociales llaman "amigos", son un factor clave en relación a la propia privacidad. Sin embargo, es sabido que los adolescentes pueden sumar con facilidad varios cientos de amigos que tendrán criterios al respecto desconocidos y dispares. Al margen de su actitud, más o menos considerada, es importante conocer las condiciones en las que usan las redes sociales. Estas condiciones hacen referencia a sus conocimientos y competencias y, en relación con éstas, a sus configuraciones de privacidad. Así, un contacto que pudiera ser considerado y respetuoso puede afectar de manera involuntaria nuestra privacidad con una configuración y/o acción inadecuada.

En la base de todo esto está la cultura de la privacidad: valorarla y aprender a cuidarla. En este sentido están haciendo una destacable labor las Agencias de Protección de Datos que, más allá de la protección de datos personales realizan campañas de concienciación al respecto.

**Fuente:** pantallasamigas.net